

BRAND PARTNERSHIPS: BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

- DTD GROUP (AARHUS ELLER KØBENHAVN)

For os handler kommercielle partnerskaber og strategiske samarbejder om at skabe værdi hele vejen rundt - for vores partnerbrands, for egne festivalbrands og ikke mindst for vores mange gæster. DTD Group står bag nogle af Danmarks mest markante festivaler og live-musikoplevelser - herunder Tinderbox, NorthSide, Forever, Fyrfest og DTD Concerts.

Vi søger en strategisk og kommercielt tænkende Business Development Manager til at identificere, udvikle og drive vores partnerskaber på tværs af festivaler og koncerter. Du får ansvar for at sikre en klar retning for vores kommercielle partnerskaber og sikre, at vi når vores mål.

Om rollen

Det handler om mere end blot at sælge sponsorater - det handler om at skabe kreative og relevante partnerskaber, hvor det enkelte brand bliver en naturlig og autentisk del af publikumsoplevelsen for vores gæster og målgruppe. Med udgangspunkt i DTD Groups stærke portefølje af festivaler, koncerter og kulturelle IP'er, får du ansvar for at forvandle vores partnerses målsætninger til integrerede branduniverser, for både lokale og globale virksomheder.

Du skal vise brands og bureauer, hvordan vi skaber værdi og leverer tydelig ROI - og samtidig konceptualisere engagerende og kreative brandaktiveringer. Sammen med interne teams og eksterne samarbejdspartnere udvikler og driver du strategiske onsite-aktiveringer og digitale kampagner, der skaber reel værdi og målbar effekt.

Ansvarsområder

- Strategisk og kommerciel lead på partnerskaberne i Danmark.
- Identificere og etablere partnerskaber med relevante brands og bureauer.
- Udvikle og drive partnerskaber - med fokus på opsøgende salg.
- Positionere DTDs festivaler og koncerter som full-funnel medie- og aktiveringskanaler.
- Præsentere pitches, der gør vores IP'er uimodståelige for brands, der søger kulturel relevans.
- Opbygge og vedligeholde relationer tværs af brancher som FMCG, telco, bilindustrien, mode, tech mfl.
- Samarbejde med mange forskellige interessenter, både internt i vores organisation og eksternt hos vores mange partnere.
- Konvertere målsætninger til langsigtede strategiske partnerskaber, der skaber værdi for både brand, festival/koncert og publikum.

- Forhandle kontrakter.
- Ansvar for at sikre profitabel vækst og budgetstyring samt sikre, at vi når fastsatte økonomiske mål og performance targets.
- Repræsentere DTD Group ved brancheevents og indtage værtsrollen ved partner- og leadarrangementer før, under og efter festivalsæsonen.
- Følge med i kulturelle, medieaktuelle og forbrugerrelaterede tendenser og sikre, at vores partnerskaber er blandt de mest attraktive på markedet.
- Løbende dialog og samarbejde med det nordiske Superstruct-team samt andre internationale Superstruct-festivaler.

Profil

- Minimum 5 års erfaring med partnerskaber, sponsorater, mediasalg eller forretningsudvikling i bureaubranchen - gerne inden for musik, underholdning eller kultur.
- Strategisk tænkende med skarpt kommercielt mindset.
- Et stærkt netværk inden for brandmarketing og/eller i kreative/mediebureauer - især i Danmark og Norden.
- Kommunikativ gennemslagskraft med solid formidlingsevne - både på skrift og i tale.
- Flydende på dansk og engelsk med stærke kommunikations - og forhandlingsevner.

Hvorfor blive en del af DTD Group

Du bliver en del af et dynamisk team i en kulturdreven organisation med et klart mandat til at forme fremtidens partnerskaber og sætte nye standarder for brandoplevelser på nogle af Danmarks mest ikoniske festivaler og store koncertoplevelser.

Ansøgning

Ansøgningsfrist er onsdag d. 20. august kl. 12.00. Vi forventer samtaler afholdt i løbet af august med henblik på opstart pr. 1. oktober eller snarest derefter.

Ansøgning og CV (og eventuelle spørgsmål) sendes til Head of Brand Partnerships Tenna Brendstrup på tenna@dtgroup.dk

Arbejdsstedet er DTD Groups kontor i Aarhus (HQ) eller København.

DTD Group står bag festivalerne NorthSide, Forever, Tinderbox og Fyrfest samt DTD Concerts i Danmark. Vi er en del af en større international sammenslutning med over 80 festivaler i Europa og Australien, hvor vi løbende sparrer og udvikler vores events og partnerskab.